

Big Data e Inteligencia Artificial aplicados a la Inteligencia Turística

Carlos Sintés González



MABRIAN

Big data for Travel Intelligence



Virtual Demo Smart Day

Decisiones basadas en información

- Los datos no tienen valor sin un **análisis adecuado**.
- La superposición de **distintas capas** de datos genera **conocimiento**
- De los datos a la acción: decisiones estratégicas y también operativas
- **Modelos predictivos** vs incertidumbre

La era de la intuición ha acabado

MODELOS PREDICTIVOS



La variedad de los Datos enriquece el análisis



VUELOS



PRECIOS



RESERVASS



GASTO

Datos Transaccionales



BÚSQUEDAS



RRSS



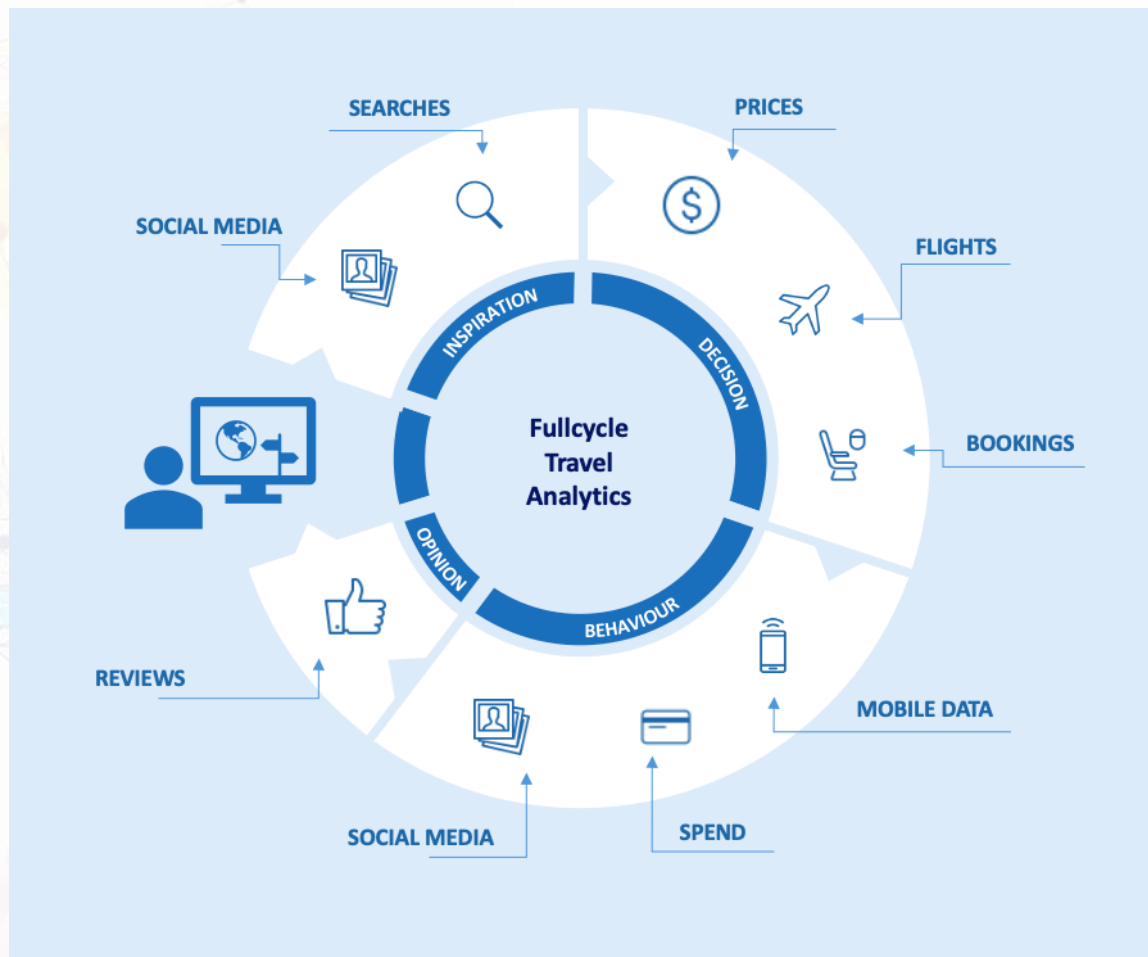
MÓVILES



OPINIÓN

Datos de Comportamiento

El ciclo completo del viaje



A conceptual illustration of a hand holding a glowing, geometric lightbulb. The lightbulb is composed of various colored triangles (yellow, orange, red, green, blue) and is surrounded by a network of lines and dots, suggesting a smart or connected city concept.

**¡Muchas
Gracias!**

Carlos Sintes González
Analista y Customer Success
carlossintes@mabrian.com
www.mabrian.com